

## ZASADY PUBLIKACJI REKLAM I OGŁOSZEŃ

1. Termin płatności – przed emisją ogłoszenia reklamowego.
2. Zamówienie składane przez Ogłoszeniodawcę musi być jasne i precyzyjne.
3. Warunkiem otrzymania faktury VAT jest podanie przez zlecającego pełnej nazwy, adresu i oświadczenie, że możemy wystawić fakturę bez podpisu klienta.
4. Gotowe materiały należy przysyłać najpóźniej na 7 dni roboczych przed publikacją.
5. Biuro nie gwarantuje dobrego druku ogłoszeń dostarczonych jako „gotowe”, o ile nie spełniają one parametrów technicznych.
6. W przypadku wycofania ogłoszenia na 4 dni wydawnicze przed emisją Biuro pobiera opłatę w wysokości 20%.
7. Biuro Ogłoszeń i Reklam ma prawo odmówić przyjęcia ogłoszenia bez podania przyczyny.

### NOŚNIKI DANYCH

1. W formie dyskietki 3,5" wraz z kopią zapasową.
2. Na płytach CD.
3. Poczta elektroniczną e-mail.

Do nośnika prosimy dostarczyć wydruk kontrolny w skali 1:1.

### SPECYFIKACJA TECHNICZNA

1. Gotowe reklamy prosimy przysyłać w formie plików w formatach: JPG, TIFF, EPS – rozdzielczość 300 dpi
2. Wszystkie fonty użyte w pracy powinny być zamienione na krzywe.
3. Nie dokonujemy zmian i poprawek w reklamach dostarczonych na nośnikach magnetycznych.

### INNA FORMA REKLAMY

Artykuł promocyjny: Ogłoszeniodawca płaci za powierzchnię zajmowaną przez cały tekst, zgodnie z cennikiem reklam modułowych.

Dodatkowe koszty:

- opłata za zredagowanie strony tekstu przez pracownika „FiM” - 65.00zł
- opłata za przygotowanie zdjęcia przez pracownika „FiM”- 30.00zł

### KONTAKT

Biuro Reklam i Ogłoszeń Tygodnika „Fakty i Mity”

Adres: „BŁAJA News” Sp. z o.o., 90-601 Łódź, ul. Zielona 15

Tel. 0 42- 630 72 23, tel./fax 0 42 – 630 70 65

e-mail: faktyimity@faktyimity.pl

Numer konta bankowego: ING. 76 1050 1461 1000 0023 0596 2777

## CENNIK REKLAM I OGŁOSZEŃ

Obowiązujący od dnia 01.01.2009r

Do wszystkich cen dolicza się podatek VAT w wysokości 22% dla ogłoszeń dostarczonych przez instytucje i osoby prowadzące działalność gospodarczą i 7% dla ogłoszeń dostarczonych przez osoby fizyczne. Cena 1 modułu 350 zł netto. Wymiary: szer. 48 mm, wys. 32 mm.

### RABATY

1. Za wielokrotność jednego zlecenia.
  - 3 – 5 emisji 5%
  - 6 – 11 emisji 10%
  - od 12 emisji 15%

2. Za powierzchnię.
  - 10 modułów 3%
  - 11-20 modułów 4%
  - 21-30 modułów 5%
  - 31-40 modułów 6%
  - 41-50 modułów 7%

3. W przypadku dużych kampanii reklamowych istnieje możliwość negocjacji cen. Rabaty nie podlegają sumowaniu. Przysługuje wyłącznie w przypadku emisji ogłoszenia o tej samej treści, wielkości i formie graficznej. Płatność za cykl emisji tego samego ogłoszenia.

### DOPLATY

- 1 strona okładki 100%
- ramka 10%
- pogrubienie 10%
- w kontrze 30%
- płatność po publikacji 20%



90-601 Łódź, ul. Zielona 15  
tel. (042) 630 72 23, tel/fax (042) 630 70 65  
NIP 725-99-20-898  
Numer konta bankowego: ING. 76 1050 1461 1000 0023 0596 2777

## ZLECENIE

Zleceniodawca \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_  
 Nazwa firmy: \_\_\_\_\_  
 Adres firmy: \_\_\_\_\_  
 Tel./ fax: \_\_\_\_\_ NIP \_\_\_\_\_  
 Zamawiam ogłoszenie / artykuł: \_\_\_\_\_  
 Rodzaj ogłoszenia: \_\_\_\_\_  
 Format: \_\_\_\_\_  
 Daty druku: \_\_\_\_\_  
 Koszt ogłoszenia / artykułu: \_\_\_\_\_  
 Cena netto: \_\_\_\_\_  
 Rabat: \_\_\_\_\_ Dopłata: \_\_\_\_\_ Należność: \_\_\_\_\_  
 VAT 22%: \_\_\_\_\_ Ogółem do zapłaty: \_\_\_\_\_  
 Słownie złotych: \_\_\_\_\_  
 Rodzaj i termin zapłaty: Przelew przed emisją \_\_\_\_\_

Oświadczam, że firma jest płatnikiem VAT i posiada NIP  
 Jednocześnie upoważniam Waszą firmę do wystawienia faktur bez naszego podpisu. Oświadczam, iż znane mi są zasady płatności za ogłoszenia i ich publikacji w wydawnictwie „BŁAJA News” Sp. z o.o.

Biuro Reklam i Ogłoszeń \_\_\_\_\_ Zleceniodawca \_\_\_\_\_

## MODUŁOWY UKŁAD REKLAM

